



Nähen & DIY
<https://crafting-cafe.de>



1.425



1.170



5.533



1.250

Sonja

Ich blogge seit den Nullerjahren auf verschiedenen Blogs. Ich habe Literatur- und Medienwissenschaften studiert und mich 2016 während der Elternphase mit dem Erstellen und Verkaufen von Schnittmustern und Nähanleitungen selbstständig gemacht. Herzstück meiner Onlinewelt ist mein Blog.



Der Blog

„The Crafting Café“ ist ein DIY- und Nähblog seit 2016 und richtet sich an Frauen zwischen 25 und 65 Jahren, die das Nähen für sich entdecken oder wiederentdecken. Viele meiner Leserinnen nähen für ihre Kinder oder Enkelkinder.

Meine Nähanleitungen sind für Anfänger geeignet und haben meist ein pfiffiges, verspieltes oder romantisches Detail.

Zentrale, wiederkehrende Themen sind Schnitt- und Stoffvorstellungen sowie Anleitungen zum Selberrähen.

Beliebte Kategorien sind „Nähen für Kinder“, „Nähen für Babies“ und „Nähen für Faule“.

Statistik

- 40.700 Seitenaufrufe pro Monat (Durchschnitt Okt-Dez 2022)
- 21.280 Besucher pro Monat (Durchschnitt Okt-Dez 2022)
- 725.000 monatliche Aufrufe auf Pinterest
- Stärkste Akquisekanäle: Google und Pinterest
- Leserinnen: 95% Frauen zwischen 25 und 65 Jahren, mehrheitlich 35-55 Jahre.

Redaktion

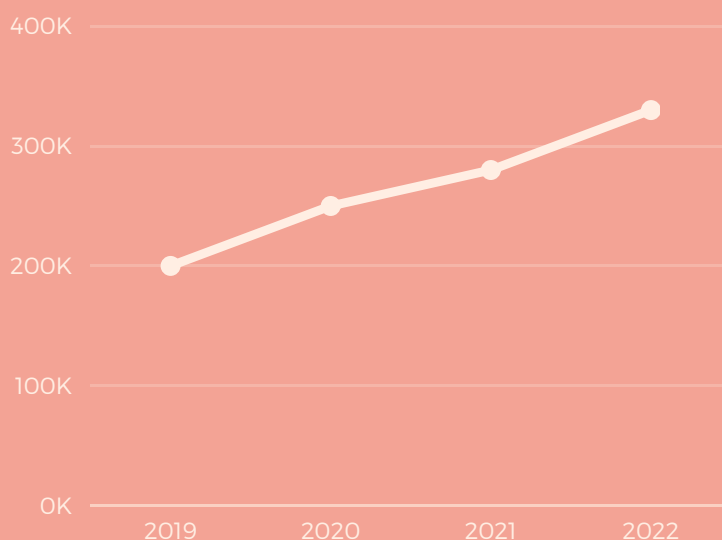
- jeden Freitag 1 Newsletter an alle Abonentinnen
- jeden Dienstag 1 Newsletter an eine definierte Gruppe, z.B. zum Thema "Taschen" oder "Kinder"
- regelmäßige Posts auf Instagram und Facebook, in der Regel 2-3 pro Woche
- Pinterest-Strategie mit Tailwind

SEO

Seit 2020 beschäftige ich mich intensiv mit SEO und habe mich u.a. mit dem kostenpflichtigen Kurs "New Level SEO" von Blogmojo.de weitergebildet.

Viele meiner Blogbeiträge rangieren unter den Top 5 bei Google, darunter "Gewichtsdecke nähen" oder "Bettschlange nähen".

Das sind keine Zufälle, sondern Ergebnis konsequenter SEO-Maßnahmen, die auch meine Domain Authority nachhaltig und stetig verbessert haben.





Kooperationen

Ich biete verschiedene Kooperationsmöglichkeiten auf meinem Blog oder über meine Social Media Kanäle an. Sie haben die Möglichkeit, Produkte nur über Social Media oder auf dem Blog inklusive Newsletter und Social Media zu bewerben.

Auf dem Blog gibt es folgende Möglichkeiten für eine Kooperation:

- Gewinnspiele
- Produkt- und Schnittmustervorstellungen
- Näh- oder DIY-Anleitung mit Ihrem Produkt, optional mit Video auf YouTube (Kanal wurde 2021 ins Leben gerufen)

Beispiele von Kooperationen können Sie [auf dieser Seite anschauen](#).

Jedem meiner Blogartikel geht eine intensive Keyword-Recherche voraus. Ich arbeite aktiv mit SEO und bilde mich in dem Bereich kontinuierlich weiter.

- Social Media- und Newsletter-Text mit Bild: €149,- (Der Beitrag wird auf Facebook, Instagram und im Newsletter gezeigt: je 1 Post Social Media und 2 Postings im Newsletter)
- Blogpost ohne Anleitung: €390,- (SEO, Social Media-Aufbereitung und Newsletter sind inklusive. In der Regel ist das ein Text mit mindestens 600 Wörtern und eine ansprechende Bildergalerie.)
- Blogbeiträge mit Nähanleitung berechne ich individuell auf Anfrage. Der Preis hängt sehr vom Aufwand ab (mit oder ohne Schnittmuster, Tasche oder Bekleidung, mit oder ohne Probenähen, Video, etc.)

Kontakt

Sonja Feierabend
Mömmenweg 40
33104 Paderborn

Tel. 05254-3133
sonja@crafting-cafe.de

Partner

- SULKY by Gunold
- Nähkaufhaus
- MT Stofferie
- True Fabrics
- Frechverlag TOPP Kreativ
- Kneipp