



The Crafting Café

Nähen & DIY



Mediakit 2022

„The Crafting Café“ ist ein DIY- und Nähblog seit 2016 und richtet sich an Frauen zwischen 25 und 65 Jahren, die gerade das Nähen für sich entdecken oder wiederentdecken.

Die Anleitungen sind meist simpel mit einem pfiffigen, verspielten oder romantischen Detail.

Zentrale Themen sind „Nähen für Kinder“, „Nähen für Babies“ und natürlich „Nähen für Faule“.

Auf einen Blick - der Blog in Zahlen

f **p** **o** **e**
1.280 4.785 1.100 1.100

Seitenaufrufe / Durchschnitt Okt-Dez 2021

62.000

Besucher:innen / Durchschnitt Okt-Dez 2021

32.000

Besucher:innen

96% Frauen

35-45 Jahre alt

Kooperationen

Auf meinem Blog, meinen Social Media Kanälen und über meinen Newsletter biete ich verschiedene Kooperationsmöglichkeiten an:

Ich veranstalte Gewinnspiele, mache Produkt- und Schnittmustervorstellungen, nähe Designbeispiele und / oder entwickle Näh- oder DIY-Anleitungen.

Es ist möglich, nur einen Kanal zu nutzen, oder ein großes Paket mit Inhalten auf allen Kanälen zu buchen. Sie können außerdem Werbebanner in meinen Freebooks buchen, da bieten sich z.B. auch spezielle Rabattcodes an.

Jedem meiner Blogartikel geht eine intensive Keyword-Recherche voraus. Ich arbeite aktiv mit SEO und bilde mich in dem Bereich kontinuierlich weiter.

Meine Haupt-Traffic-Lieferanten sind Google und Pinterest.

Je nach Paket variiert mein Honorar. Ich biete keine Pakete von der Stange, sondern maßgeschneiderte Kampagnen.

Um Ihnen aber eine Preisspanne zur Orientierung zu nennen:

Für einen kurzen Social Media- oder Newsletter-Text mit Bild (Instagram- oder Facebook-Posting) berechne ich €139,-. Eine Mehrwertsteuer kommt nicht hinzu.

Für einen Blogpost ohne Anleitung berechne ich €379,-. SEO, Social Media-Aufbereitung und Newsletter sind inklusive.

Mehr Informationen über Kooperationen erhalten Sie auf dieser Seite:

<https://crafting-cafe.de/kooperationen/>
Sie erreichen mich unter sonja@crafting-cafe.de

„Wir lieben Ihre Inhalte!“

Minchul, CEO EasyCookAsia



„Die Zusammenarbeit mit Sonja Feierabend gestaltete sich kreativ, unkompliziert und konstruktiv.

Die Ideen haben wir gemeinsam entwickelt, die Durchführung und Umsetzung hat Sonja Feierabend selbständig und schnell umgesetzt. Das Endergebnis hat uns voll und ganz überzeugt und begeistert.“

Kevin Gunold, SULKY by Gunold